

TikTok

SNS マーケティング事業資料



弊社の強み

● SNS マーケティング

貴店のマーケティング施策に沿った SNS の活用を提案いたします。
戦略立案から制作、レポートまでワンストップで対応いたします。
「作る」と「広める」の両方ができるため、
PDCA サイクルも早く回せ、より質の高いマーケティングをご提供できます。

● マーケティングに沿ったコンテンツの作成

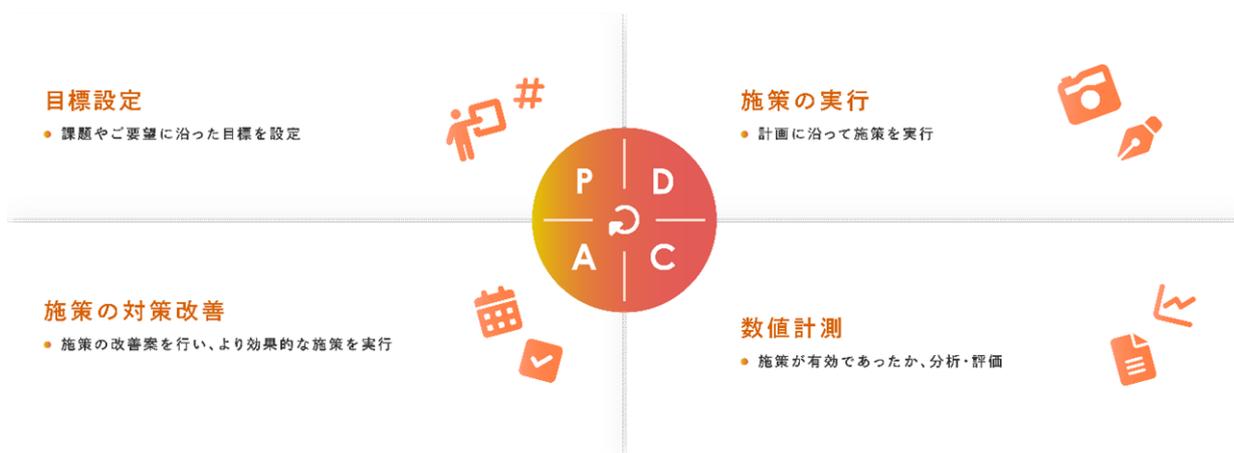
マーケティング課題に合わせたコンテンツをご提供いたします。
実施意欲の向上を目指すクライアント様の事例では、
定期的にユーザーアンケートを行い、アンケート結果を元にユーザー課題を
解決するようなコンテンツをご提供をしております。

● マーケターが在籍

マーケターという新しい職種の人材が在籍しており、
貴店のターゲットに沿った『求人』のご提案が可能です。

SNSマーケティングにおけるPDCAサイクル

企画から制作まで自社で行っているため、素早く PDCA を回すことができます。



TIKTOK代行について

お客様でご用意いただくもの

基本的に使用できる写真・動画素材をご用意ください。

※プランによって異なります。詳細はプランをご確認ください

ご用意いただく写真・動画に関して

面接風景・スタッフ紹介・店舗紹介・イベント紹介・お店の雰囲気がわかるもの
特典・インタビュー系などなどになります。

※どんな内容が良い等のご相談がございましたら何なりとお申し付けください

BGMに関しては今の流行りの楽曲を使用させていただきます

※検索・おすすりめ表示されるようにするため

※店舗様のご要望により音楽の指定がある場合はその限りではありませんが
それによってインプレッション数が上がらなくなる場合もございます

ハッシュタグについて

※ハッシュタグに関してお客様のご要望のハッシュタグを使用いたしますが
別として今流行りのハッシュタグもつけさせていただきます場合もございます

初期構築の内容詳細

事前分析や、アカウントの詳細設定を実装いたします。
既存の層を獲得していきたいか、新しい層を獲得して
いきたいかでターゲットの設定を変えていきます。

アカウント開設	KGI・KPI設定
競合分析	ペルソナ分析
ポジショニング分析	ターゲット分析

●アカウント開設

プロフィール写真・アカウント名・名前・プロフィール内容等の設定

●KGI・KPI設定

KPIは「過程」でありKGIは「最終ゴール」と考えてください

例：TIKTOKの認知度を上げる（過程）求人を月〇件の問合せがある（ゴール）

●競合分析

競合他店の分析を行う

●ペルソナ分析

1, 大まかなターゲット層を決めてから情報収集をする

似たようなサービスから顧客情報を収集する…（ヘブン・口コミ等で）
（同じ地域・似た価格帯・似たコンセプト店などなど）

2, インタビュー対象者を決める（誰がオペレータになるか）

3, インタビューを実施する（テスト撮影を試みる）

4, インタビュー結果からペルソナの骨組みを設定する

5, 骨組みからペルソナのシナリオを作成する

6, 完成したペルソナが限りなく現実的か確認する

●ポジショニング分析

自店の特徴やお客様の知覚について競合店と比較・分析するし、
市場内における競合店と自店の相対的な位置や強み・弱みを把握する

1, ブランド評価：

自店のサービスは競合店の中でどのようなイメージを持たれているのか。

2, プロモーション効果検証：

実施した施策により自社イメージにどのように影響を及ぼすか。

3, 市場分析：

イベント・お店紹介等により、市場がどのように変化するか。

●ターゲット分析

狙うべき市場やユーザーを定義＝ターゲティングする

アカウント運用の内容詳細

SNS の運用に関わるすべての業務を担い

コンテンツ企画	投稿文作成・投稿代行
撮影	編集
トーン&マナー設計	イベント企画立案

- コンテンツ企画

どんな内容にするか・動画の方向性・どんな楽曲など

- 投稿文作成

今流行りの言葉をいれつつ短文でわかりやすい文章&ハッシュタグを作成

- 撮影

基本スマホを使用して企画に沿った短い動画を複数撮影

- 編集

動画編集・流行りの楽曲を入れつつ・コメント付与

- トーン&マナー設計

自店に、それが使われる場にふさわしい属性・キャラクターを設計。

楽しさを想起させる&マナーや稼げるを想起させるなどなど

例：アップルらしさ・無印良品らしさ・阪神タイガースらしさなど

思い浮かべたとき、香りのように感じられる「らしさ」があると思います。

それが、トーン&マナーになります

- イベント企画立案

プレゼントキャンペーン。SNS広告。アンケートなど自店の状況に合わせた施策を行います

スケジュール

1, ご契約

↓

2, お打合せ

↓

3, ご提案

↓

4, コンテンツ企画ミーティング（アカウン

↓

5, 撮影

↓

6, アカウント運用開始

約1ヶ月

他社での比較

	A社	B社	C社
金額（税別）※月毎	400,000	500,000	200,000
金額（税込）※月毎	440,000	550,000	220,000
期間	1年	1年	3ヶ月～
投稿本数	月4本まで	月6本まで	月15本まで可能
市場調査	○	○	○
アカウント設計	○	○	○
コンセプトメイキング・戦略策定	○	○	○
台本添削	-	-	○
台本作成	-	○	○
動画撮影方法	○	○	○
動画編集	○	○	○
タグ選定	-	-	○
データ分析	○	○	○
投稿	-	-	○
質問対応（24時間以内に返信）	○	○	○
質問対応（24時間以内に返信）	○	○	○

料金プラン

	コンサルティング プラン	運用支援 プラン
初期構築	●	●
投稿文 ハッシュタグ企画	●	●
投稿代行	●	●
コンテンツ企画	●	●
クリエイティブ撮影	○※	○※
クリエイティブ編集	● (月4本)	● (月2本)
定例ミーティング	○※	
運用レポート	●	
	8万円	6万円

※別途オプションになります (1万円~追加いたします)