



TIKTOK コンサルティング

～SNS 広告戦略～

TikTok コンサルティングについて



TikTokで集客・求人をするメリット



概要

TikTok では時間の短い動画を投稿できることから、集客や求人に向いています。ユーザーの興味をひく動画を発信することで、風俗サイトで認知度上げる前にユーザーとの接点を生み出すことができます。

TikTok の役割やメリットをご説明いたします。

● TikTok は集客や求人にも最適なプラットフォーム

TikTok は、お店が集客や求人を行ううえで、最適なプラットフォームだと言えます。

その理由は、TikTok に以下のような独自の仕組みが備わっています。

- ①動画共有サイトと SNS の両者のメリットを活用できる
- ②ハッシュタグを活用できる
- ③ほかのチャンネルと連携しやすい

①動画共有サイトと SNS の両者のメリットを活用できる

- ・TikTok の最大の魅力は、動画共有サイトと SNS の両者のメリット活用できる点です。
- ・TikTok は YouTube やニコニコ動画と同じような、ユーザー同士で動画を投稿・共有でき SNS に近い性質を持っています。また、ユーザーが自分の気に入ったコンテンツにエンゲージメント（フォロワーやいいね、コメントなど）が出来ることによって友達同士で気軽に共有でき、情報が拡散されやすい傾向にあります。

②ハッシュタグを活用できる

TikTok の性質が SNS に似ていてハッシュタグが使えるため今のトレンドや人気タグと絡ませて検索されるようにして集客や求人につなげていく事が可能です。

③ほかのチャンネルと連携しやすい

TikTok はプロフィールページに YouTube や SNS を添付できるため、ほかのチャンネルと容易に連携できます。ほかのチャンネルでも集客や求人を行っている場合、TikTok との連携で相乗効果が高まります。

今現在、風俗店としてはまだまだ TikTok に力を入れているお店は少なく需要に対して供給が出来ていない今がチャンスとなりえる SNS になります。

	国内月間アクティブユーザー
	9,600万
	7,120万
	4,500万
	3,300万
	2,600万
	950万

※2023年12月調べ

上記にある通り他の SNS と比べては低いとは思いますが先ほど③通り他の SNS に誘導する流れを作ることが出来る為、X（旧 Twitter）に誘導もしくは X（旧 Twitter）から TikTok に誘導するなどする事によって認知度が上がり集客や求人結び付けることが可能となります。

TikTok アカウントコンサルティングとして

・人気のあるハッシュタグを調べそのハッシュタグを入れつつ投稿を行う（月 4 回）

・フォローをしながらフォロワーを増やしていく。

・動画内容としてプロモーション要素をできるだけ抑えつつ
（話題性や面白みのある動画コンテンツを発信して興味を引く）

・AI のアルゴリズムを意識してコンテンツを最適化します。

通常他社がこちらを行うと月々 10 万～100 万円と費用が発生いたします

※当社調べ