

# 求人Twitterの運営実績



## アカウント運営実績表 (2020.2.22時点)

【注釈】 使用アカウント 新規・Twitterアカウントは弊社で開設 既存・店舗保有のTwitterアカウント管理の引継ぎ F W ・ フォロワー

店名	業態	使用アカウント	開始月	経過 (R4.2迄)	開始時FW数	現在FW数	弊社取得FW	新規FW取得数/月
A	デリヘル	新規	R3.7	8か月	0	1,283	1,283	160
B	メンエス	既存	R3.11	4ヵ月	2,000	3,113	1,113	278
C	デリヘル	新規	R3.4	11か月	0	2,298	2,298	209

### A店の伸び悩み理由

※運営方法は下記、「硬派」に近い。  
現状の①②に起因するのでは？

アカウント名「A店スタッフ」が原因だと予測



## 運営作業

全店共通	
1日5件程度のリツイート	
自店キャストのツイートすべてをリツイート	
求人HPの内容を簡潔にまとめてツイート (添付画像は求人HPより抜粋)	
同業種の他店キャストアカウントのフォロー	
FW数が多い異業種キャストアカウントのフォロー	
<b>他店で効果のあった求人イベントの案内と提案</b> 例) 「ツイートみた特典」 「Twitterからの応募で全額バック」等	
B店 (既存アカウント引継ぎ)	A&C店 (新規アカウント開設)
在籍キャストツイートをリツイート →Twitterをしているキャストが多く、それらの1日のツイート数も多い	Twitterを開設しているキャストが少ないので、バズっているツイートや、FW数の多い他店キャスト (業種問わず) のツイートをリツイート (FW数: 3000人程度、またはそれ以上を選出)

Twitterの特性 (すぐ発信、拡散力) を活かし、  
また他店での実用例等のご提案もするため、  
**効果的な求人Twitter運営が可能**



## 現状

### 【アカウントについて】

- ①アカウント名を「求人」にするとFW数は増えにくい傾向にある  
→「キャスト名」もしくは「店名+キャスト名」の方が、FW数は比較的増えやすい
- ②FW数が1000を超えた程度で、ID&アカウント名を「求人」に変更し運営している店が多い

### 【DMについて】 !! 基本的にDMは受け付けていません !!

- ①DMを行う場合、店側で同時ログインし対応 (店協力必須)  
→DMの返信対応をこちらでする場合は、店側の返答を以て返信する
- ②グループライン (店舗担当者+弊社担当) で、DMのやり取り等は共有



## 補足

← ツイート

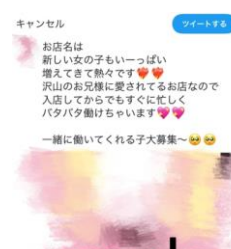


### 【硬派】

アカウント名で「求人」だとわかるものを付け、文面も求人宣伝の内容をツイートしている。  
※一般アカウントより抜粋



キャンセル ツイートする



### 【軟派】

店のマスコットキャラを入れ文面にも絵文字を多用。集客内容も織り交ぜている。  
例「あたしとも遊んで♡」等  
※B店アカウントより抜粋

smple

FW数1000人を超えたら変更