

【Twitter導入までの流れ】

基本Twitterの運用については**ライングループでのやり取り**となります。
大きく分けて、“集客用” “求人用”のパターンがあります。

【集客】

①オフィシャル(公式)アカウント

店の紹介、イベント、女の子の紹介、新人の紹介、出勤時間などのツイート
(アカウントを新規作成した場合はフォロワーの伸びが悪いため既存アカウントを流用することもある)

②在籍嬢アカウント

キャスト様に成り代わって運用、写メ日記やキャストページ等から出勤を確認しツイート、また日常の一コマをツイートすることもある
(ツイートする内容や使用する写真は弊社で用意)

【求人】

①オフィシャル(公式)アカウント

オフィシャルの求人情報や求人媒体などから抜粋し誘導をかける

②架空キャスト

店の名前を出さない場合「今日は忙しかった」や、本指名で満枠になる設定で、DMで“どこで働いているのか、そこで働きたい”などと誘導

【Twitterアカウント始動までの流れ】

①アカウント名

クライアントから提示ない場合はこちらからご提案させていただきます。

②アイコン決め

指定アイコン、キャラ作成(有料)、フリー素材(弊社で準備させていただきます)

③ハッシュタグ

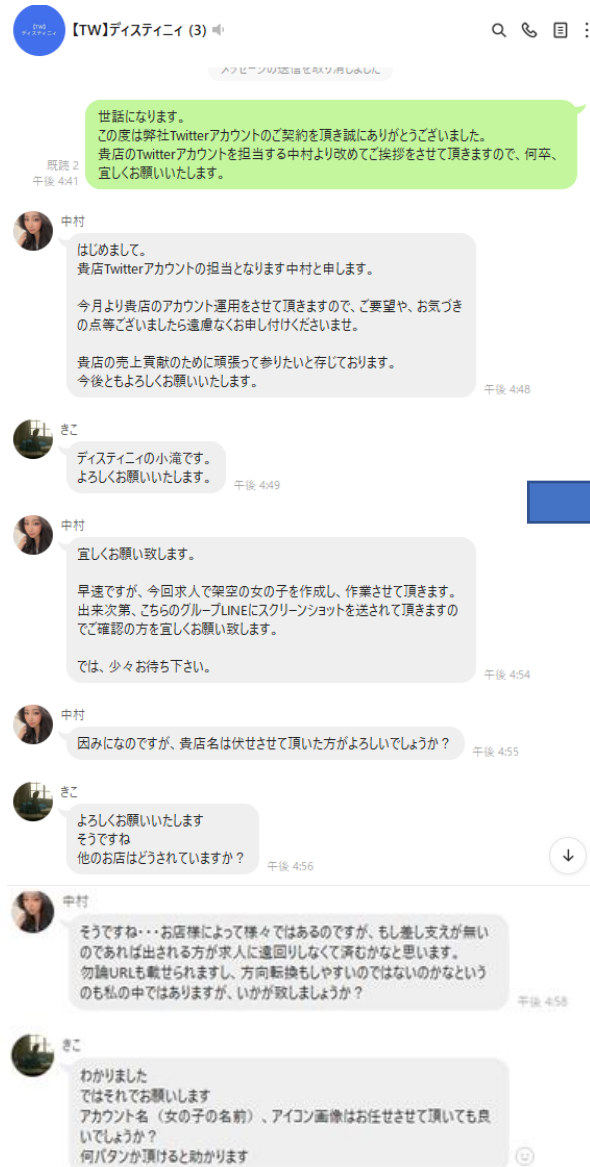
指定ワード、なければ弊社からご提案させていただきます。

④ファーストツイート

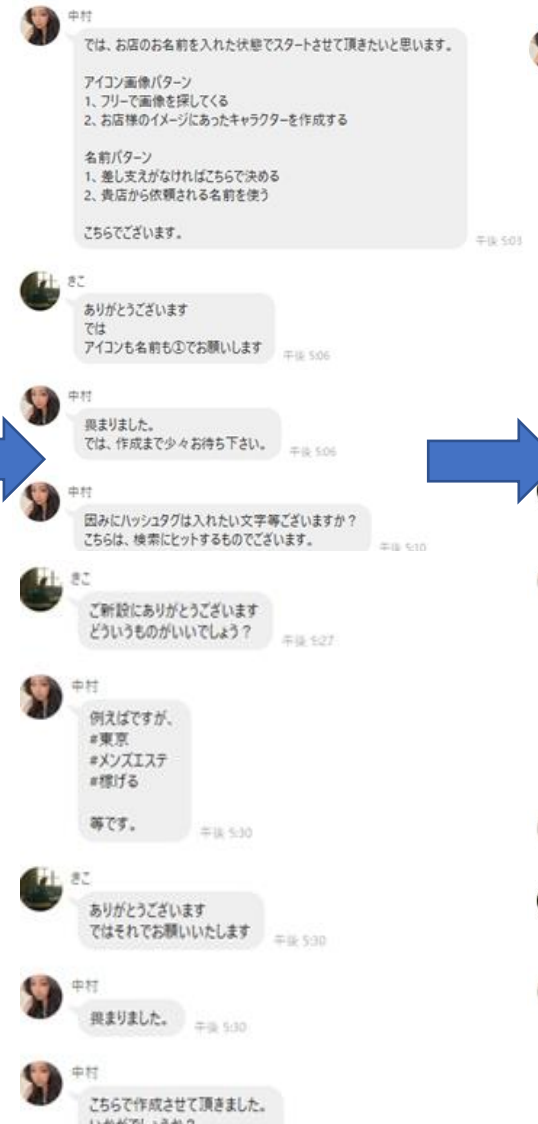
上記①～③まででアカウントを作成したのち、**この内容で良いかの確認をしてからファーストツイート**します。

以降、月20回程度(3日で2ツイート程度)のツイートを行います。

【実際のTwitterアカウント導入までのやり取り ~架空キャスト求人用~】



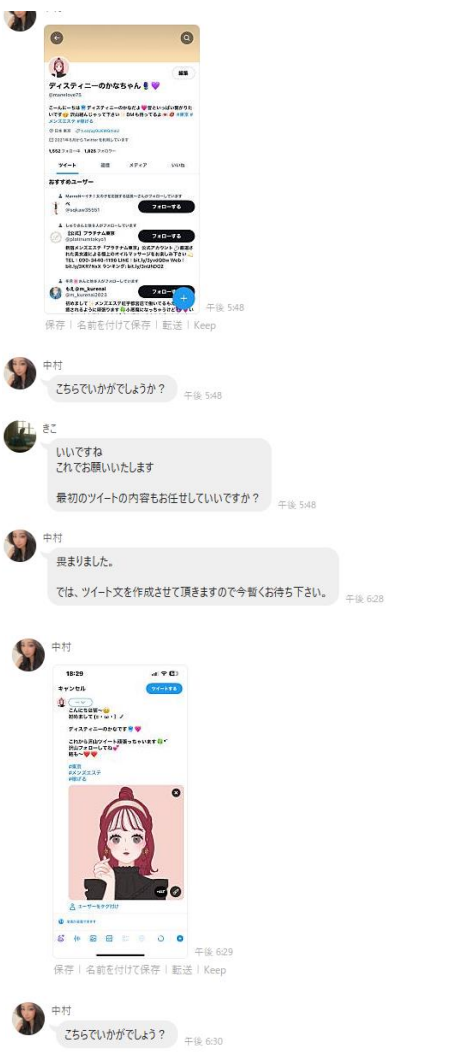
アカウント名相談



アイコン&ハッシュタグ決め



アカウント作成アイコン提案



アカウント決定ファーストツイート