

Twitter アカウントコンサルティング

～SNS広告戦略～

現状の風俗ビジネスのWEB媒体

現在の風俗業界のWEB媒体は、写メ日記を主に活用しており、ほとんどのお客様が写メ日記を閲覧し、お店を選ぶのが現状です。



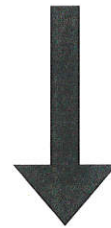
写メ日記

メリット

- ・ 主要広告塔な為、お客様の目に触れる機会が多い
- ・ 自分の言葉で発信できる（お礼、謝罪、告知等）
- ・ HPのプロフィール写真と違い、自撮りやオフショットの写真でプライベート感があり興味を持ってもらえる

デメリット

- ・ 風俗媒体のコンテンツになるので抵抗感を持っている子も多い
- ・ 風俗媒体なのでセクシーな写真を求められる為、積極的に投稿しない子も多い
- ・ 身バレ顔バレに繋がる場合がある
- ・ お店の女の子の写真やプロフィールは修正や誇大表現が多く、お客様はそう（パネマジをしている）思われている



広告の効果は年々減少傾向にあり広告費は年々高騰。お店の利益が圧迫されているのが実情

写メ日記についての風俗嬢の意見 (掲示板サイトなどから引用)

- ・なんで書くの？ 自慢したいだけ？ → 殆どが店からの指示w
- ・めんどくさいから書くの嫌だって難色示したら、「俺達だって毎日苦勞してホムペを更新してるんだから、お前らもそれぐらいやれ」って従業員に言われた。従業員は給料でてんだからあたりまえ！ ならば保証だしてよー！
- ・強制的... 仕事だから、しょうがないんだろうけど。ブログで損してる人いるよね。本指どころか、見た客全員ドン引きする内容。馬鹿すぎる。
- ・店から紙渡されて参考にしてねって感じでやってるけど 1日三回更新、セクシーショット遊んてくれた客にお礼とか書くと印象よくなるから頑張りましょうみたいな内容でできる範囲でやってるけどね。知らない人が見たら自慢話やナルシストに見えるんだろうね
- ・写メ日記のランキングって偽造?? 釣り内容書いてるわけじゃないのになぜかランク入りしてたんだ。→店の広告料でランクインするって聞いたよ

中には・・・

- ・写メ日記、やりたいのに、店自体がやってない (T_T) ネットの写真、自分で気に入ってないし、写メ日記やって杵埋まるならやりたいのに...
- ・写メ日記始めてネットなるようになった。私生活出しまくりにミバレの不安はあるけど、出勤するたび本指とネットで完売してる。



お店から強制的にやらされている感があり、効果も感じられない
中には自主的に行動する風俗嬢もあり、広告としての効果を感じている女の子もいる

SNSの現状

SNSは個人のみならず、企業も有効活用していることはご存じの通り。ブランディングやリサーチなど、その用途は様々です。現在、多くの業種で導入されてる広告方法の1つでもあります。

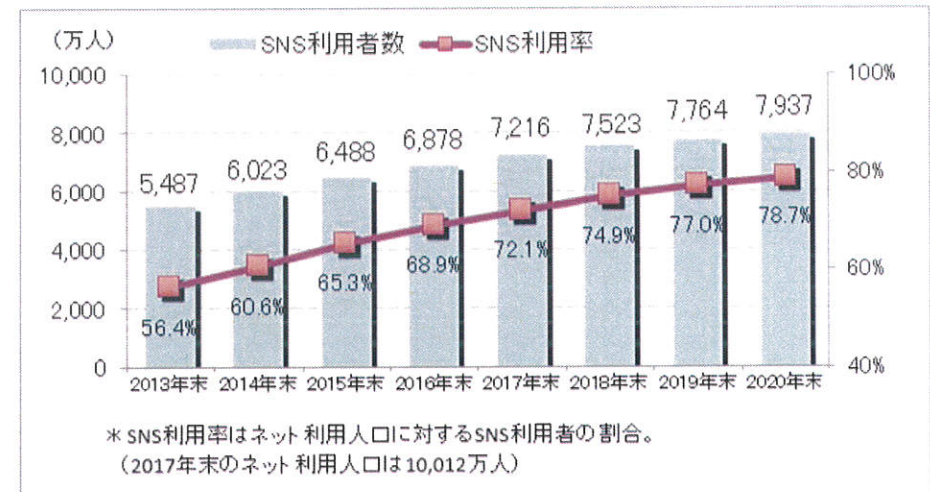
ICT総研（株式会社 I C T総研（ICT Research & Consulting Inc.））の「2020年度 SNS利用動向に関する調査」によると、日本国内におけるSNS利用者数は年々増加傾向にあり、2020年末には7,937万人に達する見込みで、国内ネットユーザー全体で占める割合も80.3%に達する見込みとされています。

2020年における年間純増者数は173万人となる見込みで、このままいくと国内のSNS利用者は

1ヵ月平均で約16万人の増加を続けているとされています。

このままの推移で日本国内におけるSNSの普及が進むと、2022年末にはSNS利用者数は8,241万人に達する見通しです。

■表1. 日本におけるSNS利用者数



日本国内のSNS月間利用者数 ランキング

1位：LINE 8,300万人、2位：Twitter 4,500万人、3位：Instagram 3,300万人

世界全体のSNS利用状況を見ていくと、

2020年における世界のSNSのユーザー数は39億6,000万人（普及率51%）となっています。

世界人口は77億9,500万人とされており、インターネットユーザー数は45億7,000万人（普及率59%）、モバイルフォンユーザー数は51億5,00万人(普及率66%)となっています。

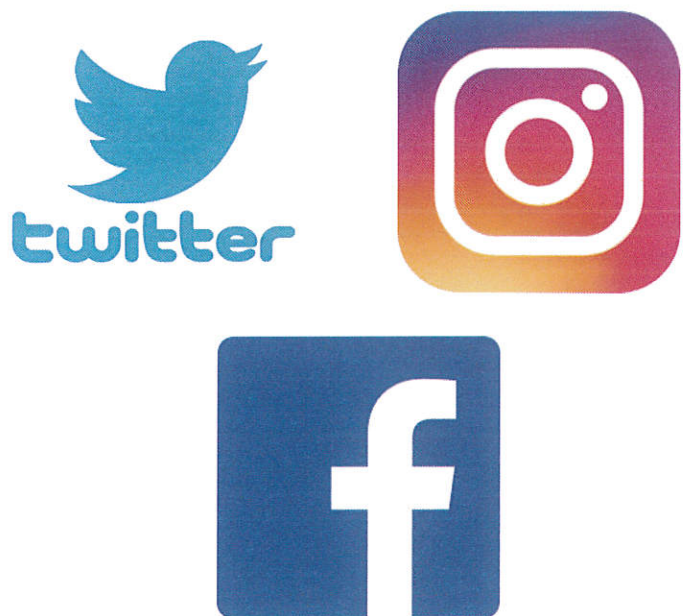
(※参照：『Digital 2020 – We Are Social』)

SNS広告の平均費用対効果

ROASとは、「広告費用に対する売上の割合」を指します。

計算式「 $ROAS = \text{売上} \div \text{広告費用} \times 100 (\%)$ 」

数値が高いほど、広告費用に対して多くの売上が出ており、費用対効果が良い結果となります。



	ROAS
リスティング広告	100~250%
Twitter広告	0~300%
Facebook広告	50~200%
バナー広告	90~200%
記事広告	90~250%
メール広告	80~200%

※ 「SNS広告」などの運用型広告は、運用担当者次第で大きく成果が異なる。

写メ日記とTwitter

SNSの中でもFacebook、instagramは風俗関連の記事の規制が強く、すぐに削除されてしまいます。

しかし、Twitterは規制が厳しく無い為、削除されにくい。

Twitterは一般的に使用されているアプリの為、"写メ日記=風俗"のような先入観が無く、多くの人が閲覧し、親近感があることから、現在 風俗嬢のTwitterは『写メ日記』と同等、又はそれ以上の価値があります！



Twitterの特徴

短い文章をメインに、写真や動画なども投稿できる代表的SNS、Twitter（ツイッター）。Instagramなどにはない「リツイート機能」による拡散力が魅力のSNSです。リツイートとは、一言で言えば「引用」で、他人の投稿をワンタッチで紹介することができる機能です。

国別利用者数ランキングは1位がアメリカ・2位が日本

2019年4月、世界の月間アクティブユーザー数は3億3,000万人。

日本での人気は高く、日本語のツイート量は常にトップクラス。

ユーザー数はアメリカが1位で4,900万人、2位日本3,700万人、3位イギリス1,400万人、サウジアラビア1,000万人、トルコ900万人と続き、他のSNSとは異なるランキングです。

Twitterで活用すべきはその**拡散力**

リツイート機能を有するため強い拡散力を持つTwitterは、大手から中小まで多くの企業がアカウントを持っています。たった1つのツイートがバズることによって大きな注目を集めたり、宣伝事項を掲載するだけでなく、企業同士のTwitter上での自由なやりとりが話題を呼ぶケースも見られます。

また、Twitterは世界的に利用されているアプリケーションの為、海外ビジネスを行う上でも非常に有効な手法となります。

『Twitterアカウントコンサルティング』とは

世界的に利用されているTwitterという無料のアプリケーションを集客・求人を使用し、売上に繋げていく事を目的に、風俗嬢のTwitterアカウントを代行し運営を行う事業となります。

【業務内容】

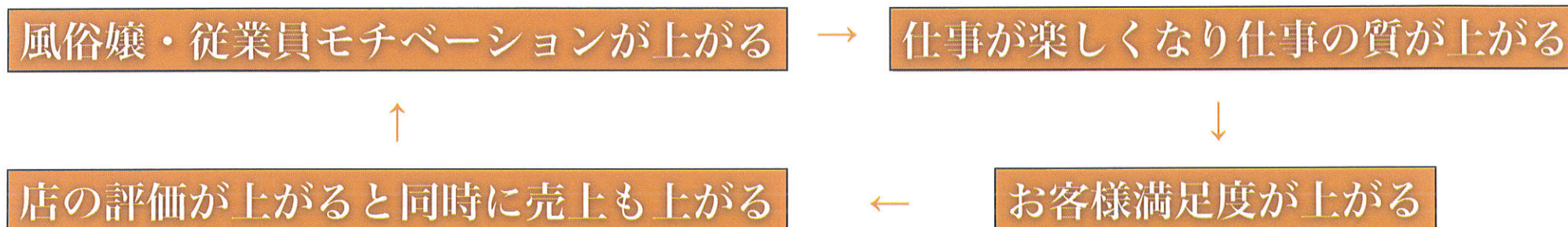
- ・アカウント作成（アカウントの名前、アイコン画像、自己紹介文、店舗URL添付 など）
- ・フォロー、リツイート（自分のアカウントと似ているユーザーや、興味がありそうなユーザーに対してフォローやRTをする）
- ・日々のツイート更新（フォロワー数を増やすために、世界観を統一しながらツイートの量を担保する）
- ・月毎のヒアリング、分析、施策のご提案等

BE SERIESで培ってきた情報量とその情報を処理する技術のネットワーク力に加え、全国にいる200名以上のスタッフのネットワーク力（人間力）で、お店の女の子の属性や特徴を分析し、ヒアリングからノウハウの共有を丁寧に行い、効果的なTwitterの運用を実施して行きます。

※SNS等の投稿サービスは下手に利用すると逆効果になり、お店の大きな損益にも繋がる恐れがあります。

弊社は長年投稿サービスの事業を行っており、経験豊富なスタッフが対応して行きますのでご安心下さいませ。

この事業は単にお店の売上を上げる事が目的ではなく、
風俗嬢や従業員のモチベーションを上げる新しいきっかけを作ることができる仕組みです。



このサイクルを作り出す事がこの事業の本質です。

初期設定

- ・アカウント作成



- ・フォロワーを増やす（目標30人）
店でアカウントを宣伝する
(写メ日記やHPにアカウントをのせて宣伝する)



- ・フォローする
フォロワーの3倍の人数をフォローする
(ターゲットにする風俗嬢を決める)



- ・ツイートする
(週4~5、月20~25投稿)

ツイートする度に、フォロー及び、リツイート作業を行う